

Wir bieten Begeisterung – mit Blick auf die Elbe

Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show – alles ist möglich! Mit enormer Begeisterung bieten wir von **myticket.de** unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event.

Dabei setzen wir als innovativer und digitaler Anbieter auf die allerneuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter. Eigenverantwortung, Erfolgsorientierung und Teamgeist sind dabei die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. Wir liefern mit viel Leidenschaft unseren Kunden Antworten, Lösungen und das Ticket zur Show! Da wir seit unserer Gründung im November 2014 kontinuierlich wachsen und mittlerweile auch mit den Portalen www.myticket.co.uk und www.myticket.at erfolgreich tätig sind, freuen wir uns über Mitarbeiter, die unsere Leidenschaft für Events und unsere Vision des digitalen Ticketanbieters teilen. myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa.

Im Zuge der weiteren Unternehmensexpansion suchen wir für den Standort Hamburg eine/n Junior Online Redakteur (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Erstellung, Aktualisierung und Einpflege sämtlicher Texte rund um Künstler und Veranstaltungen auf unseren Portalen myticket.de und myticket.at
- Erstellung, Aktualisierung und Einpflege aller Grafiken für unsere Websites
- Redaktionelle Pflege der Homepage und der Genreseiten unter Berücksichtigung aktueller Verkaufszahlen und Marketingpläne
- Unterstützung mit redaktionellen Beiträgen & Ideen bei unserem Blog myeventradar.de
- Editierung der Meta-Daten für Künstler- und Tourneeseiten sowie Grafiken
- Aktualisierung unserer Service-Seiten (FAQ, Karriere, Impressum etc.)
- Briefing und Abstimmung von Grafiken für Marketingaktionen mit der externen Agentur
- Anforderung von Presse- und Promomaterial bei unseren Partnern
- Briefing und Korrektur von Texten durch unsere Content-Agentur

Was Du mitbringen solltest:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Geisteswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Erste Erfahrungen im Bereich Content Marketing, Content Erstellung und Bildbearbeitung (z.B. durch Praktika, Volontariat)
- Erste Kenntnisse im Bereich Suchmaschinenoptimierung
- Sicherer Umgang mit MS-Office, insbesondere Word, Excel und Powerpoint
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, sowie ein sehr gutes Gespür für das Verfassen von Texten
- Eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise sowie Spaß an der Zusammenarbeit im Team
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Handeln
- Begeisterung für eine aufregende Branche und für Konzerte und Live-Entertainment jeglicher Art

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung in einem jungen, hoch motivierten und sympathischen Team
- Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Aufbau einer jungen attraktiven Marke im Live-Entertainment Segment
- Zentrale Lage an den Hamburger Landungsbrücken mit wundervollem Blick auf die Elbe
- 30 Urlaubstage pro Jahr

Willst Du Teil unseres aufstrebenden Unternehmens werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de.

Kontakt:

mytic myticket AG, Johannissollwerk 20, 20459 Hamburg