

Wir bieten Begeisterung – mit Blick auf die Elbe

myticket.de ist ein Angebot der **DEAG Deutsche Entertainment AG**, einem der führenden Anbieter von Live-Entertainment in Europa. Eigenverantwortung, Dienstleistungsorientierung und Teamgeist sind die Werte, die für unser Unternehmen charakteristisch sind. Es gibt kaum eine Branche, die so aufregend und vielfältig ist wie die des Live-Entertainments: Prunkvoller Galaabend in der Philharmonie, wildes Open-Air-Festival, intimes Club-Konzert oder mitreißende Show.

Mit enormer Begeisterung bieten wir von myticket.de unseren Kunden einen einfachen, sicheren und vor allem fairen Zugang zu ihrem Wunsch-Event. Dabei setzen wir als digitaler Anbieter auf die neuesten Technologien und entwickeln uns ständig weiter.

Wir suchen ab sofort für den Standort **Hamburg** eine/n **Junior Online Marketing Manager (m/w/d)** **mit Schwerpunkt SEA/SEO (40 Std.)**

Was wir Dir bieten:

- Eine unbefristete Anstellung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Option auf Homeoffice
- Remote Work möglich
- 30 Urlaubstage pro Jahr
- Ein motiviertes und sympathisches Marketingteam bestehend aus Redaktion, Social Media und e-Commerce
- Hoher Gestaltungsspielraum mit der Möglichkeit Neues auszuprobieren
- Flache Hierarchien mit kurzen Abstimmungswegen
- Betriebliche Altersvorsorge

Deine Aufgaben:

- Koordination von kanalübergreifenden Online Marketing Kampagnen zur Bewerbung des Portals myticket.de und der darauf vermarkteten Veranstaltungen (SEA, SEO)
- Aufbereitung und Erstellung von kanalübergreifenden Reportings und Analysen
- Erstellung von Marketingangeboten für externe Partner
- Präsentationen und Auswertungen für Veranstalter, Partner und unseren Vorstand
- Koordination und Durchführung von E-Mail-Kampagnen
- Aufbau und Weiterführung des Affiliate Marketings
- Unterstützung im Bereich Content Marketing, Social Media und e-Commerce

Dein Profil:

- Erste Berufserfahrungen im Online Marketing sind wünschenswert.
- Du bringst ein Studium oder eine Berufsausbildung in den Bereichen BWL, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation mit.
- Du verfügst über analytische und kommunikative Fähigkeiten sowie ein technisches Verständnis.
- Du besitzt Grundkenntnisse in der Verwendung gängiger Online-Analyse-Tools.
- Adobe Photoshop Kenntnisse sind von Vorteil.
- Eine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise sowie den sicheren Umgang mit MS-Office setzen wir voraus.

Du willst Teil des myticket-Teams werden?

Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsanschreiben mit Angabe Deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an karriere@myticket.de

Kontakt: mytic myticket AG • Johannissbollwerk 20 • 20459 Hamburg